

DAFTAR REFERENSI

- [1] Y. Wibisono, *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing, 2007.
- [2] M. A. Daniri, “Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Bag I),” 2008. .
- [3] S. Utama, “Economic Value Added: Pengukur Penciptan Nilai Perusahaan,” *Usahawan*, vol. 26(4), pp. 10–15, 1997.
- [4] H. Untung, *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafik, 2008.
- [5] E. R. Sembiring, “Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta,” *Simp. Nas. Akunt.*, vol. 8, pp. 379–395, 2005.
- [6] Global Sustainability Standards Board, “Global Reporting Initiative Standards,” 2018. [Online]. Available: <https://www.globalreporting.org/>.
- [7] F. Kurniasari, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Perusahaan, Struktur Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR),” Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, 2018.
- [8] R. A. P. Christiawan, “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan-perusahaan yang Mendapat Penghargaan ISRA dan Listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012),” *Bus. Account. Rev. Univ. Kristen Petra*, p. 2(1), 2014.
- [9] J. dan S. S. Purnasiwi, “Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” Universitas Diponegoro, 2011.
- [10] E. F. Brigham and J. F. Houston, “Dasar-Dasar Manajemen Keuangan,” *Salemba Empat*, 2013, doi: 10.1145/2505515.2507827.
- [11] dan E. B. Sari, Yasmira, Leny Suzan, “Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013),” *e-Proceeding Manag.*, vol. 4(2), 2017.
- [12] Chelsya, “Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia,” *J. Ekon.*, vol. 23, no. 1, pp. 23(1): 141-153, 2018, doi: 10.24912/je.v23i1.339.
- [13] Z. M. Sulthony, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016),” Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2019.
- [14] E. dan M. P. P. Rofiqkoh, “Pengaruh Profitablitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan,” *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 5(10)., 2016.
- [15] dan N. I. Dirvi Surya Abbas, Mohamad Zulman Hakim, “Pengaruh

- Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017,” *J. Univ. Muhammadiyah Tangerang*, 2019.
- [16] I. G. A. A. dan E. A. S. Pradnyani, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Dewan Komisaris pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan,” *E-Jurnal Akuntansi Univ. Udayana*, vol. 11(2), pp. 384–397, 2015.
- [17] T. Z. Aulia, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Berdasarkan Indikator Global Reporting Initiative (GRI) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” *J. Univ. Muhammadiyah Tangerang*, 2017.
- [18] A. Purwanto, “Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility,” *J. Akunt. dan Audit.*, vol. 8(1), pp. 1–94, 2011.
- [19] S. Suratno, Ignatius Bondan, Darsono, dan Mutmainah, “Pengaruh Environmental Performance Terhadap Environmental Disclosure dan Economic Performance,” *J. Ris. Akunt. Indones.*, vol. 10(2), pp. 199–214, 2007.
- [20] Sudaryanto, “Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Finansial Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure Sebagai Variabel Intervening,” Universitas Diponegoro, 2011.
- [21] W. S. Y. dan A. N. Sari, Tri Suci Indah, “Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang telah mengikuti Program Penilaian Peri,” *J. Univ. Widayatama*, 2017.
- [22] D. Oktalia, “Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2009-2012,” Universitas Negeri Padang, 2014.
- [23] N. Hadi, *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- [24] N. W. Rustiarini, “Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility,” *J. Akunt. dan Bisnis*, vol. 6(1), pp. 104–119, 2011.
- [25] J. N. dan A. P. Soelistyoningrum, “Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan: Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia,” *J. Akunt. Univ. Diponegoro Semarang*, 2011.
- [26] R. A. Sari, “Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” *J. Nominal*, vol. 1(1), pp. 124–140, 2012.
- [27] I. Siregar, “Hubungan Antara Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Komite Audit Dengan Kualitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada

- Perusahaan Manufaktur Di BEI,” Universitas Lampung, 2013.
- [28] I. Wibowo, “Dampak Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan dan Kinerja Pasar Perusahaan,” *Simp. Nas. Akunt.*, vol. XVII, pp. 24–27, 2014.
- [29] A. Septiana, Fera dan Fitria, “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur,” *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 3(7), 2014.
- [30] F. R. R. Anggraini, “Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar Bursa Efek Jakarta),” *Proceeding Simp. Nas. Akunt.*, vol. IX, no. Padang, 23-26 Agustus 2006, 2006.
- [31] Pemerintah Indonesia, *Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- [32] Pemerintah Indonesia, *Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal*. Jakarta: Sekretariat Negara, 2007.
- [33] D. M. dan S. C. D. Gray, R., M. Javad, Power, “Social and Environmental Disclosure and Corporate Characteristic,” *Jurnal*, 2001.
- [34] Suwardjono, *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2005.
- [35] Y. Ratnasari, “Pengaruh Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di dalam Sustainability Report,” *J. Akunt. UNDIP*, 2011.
- [36] C. D. Putri, “Pengaruh Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Dalam Sustainability Report (Studi Empiris Perusahaan yang Listed di BEI periode 2008-2011),” *J. Fak. Ekon. Univ. Negeri Padang*, 2009.
- [37] A. Fahriqzi, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia),” *J. Fak. Ekon. Univ. Diponegoro*, 2011.
- [38] C. Deegan, “The Legitimising Effect of Social and Environmental Disclosures- A Theoretical Foundation,” *Accounting, Audit. Account. J.*, vol. Volume 15(, pp. 282–311, 2002.
- [39] A. Dewi, “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure di Bursa Efek Indonesia. Media Riset Akuntansi,” *Media Ris. Akunt.*, p. 3(1), 2013.
- [40] L. Syamsuddin, *Manajemen Keuangan Perusahaan (Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- [41] A. Sawir, *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- [42] D. R. M. dan M. M. Hansen, *Akuntansi Manajemen*, 2nd ed. Jakarta: Erlangga, 2000.
- [43] S. & C. Stewart, “Economic Value,” 2007. [Online]. Available:

- <http://www.sternstewart.com/evaabout/whatis.php>. [Accessed: 19-Oct-2019].
- [44] A. M. Putri, “Analisis Determinan Audit Delay (Studi Kajian pada Emiten Kompas 100 Tahun 2010,” Program Sarjana Institut Manajemen Telkom Bandung, 2012.
- [45] M. C. and M. Jensen, “Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, dan Ownership Structure,” *J. financ. econ.*, vol. 3, pp. 305–360, 1976.
- [46] A. Kamil, Ahmad dan Herusetya, “Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan CSR,” *Media Ris. Akunt.*, vol. 2(1), 2012.
- [47] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, 5th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2012.
- [48] Nuryaman, “Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Pengungkapan Sukarela,” *J. Akunt. dan Keuang. Indones.*, vol. 6(1), pp. 89-116., 2009.
- [49] Menteri Lingkungan Hidup Republik Indonesia, *Keputusan Menteri Negara Lingkungan Hidup Republik Indonesia Nomor: 127/MENLH/2002 tentang Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup*. 2002.
- [50] Menteri Lingkungan Hidup Republik Indonesia, *Keputusan Menteri Negara Lingkungan Hidup Republik Indonesia Nomor 250 Tahun 2004 tentang Perubahan atas Keputusan Menteri Nomor 127/MENLH/2002 tentang Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup*. 2004.
- [51] A. N. dan D. A. Rakhimah, “Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia),” Universitas Airlangga, 2009.
- [52] D. dan M. J. M. Hackston, “Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies. Accounting, Auditing and Accountability Journal,” *Accounting, Audit. Account. J.*, vol. 9(1), pp. 77–108, 1996.
- [53] Sudarmadji dan Sularto, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan,” *Proceeding PESAT*, vol. 2, 2007.
- [54] A. Ghozali, I dan Chariri, *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2007.
- [55] et al. Al-Tuwaijri, “The Relations among Environmental Disclosure, Environmental Performance, and Economic Performance: A Simultaneous Equations Approach,” 2003.
- [56] A. Widarjono, *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2010.
- [57] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- [58] R. Ala, “Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Financial Performance Dengan Corporate Social Responsibility Disclosure Sebagai

Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode Tahun 2009-2011),” Universitas Diponegoro, 2012.